

MODULES 3 PLAN D’AFFAIRE ET ACCES AU FINANCEMENT	
OBJECTIFS	CONTENU
	03 jours
<p>Permettre aux participants d’avoir une meilleure idée de projet et de le planifier pour atteindre les objectifs fixés</p> <p>Collecter les données appropriées pour élaborer le document de projet.</p>	<p>Le Profil du Projet</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quelle est la nature de l’activité 2. Quelles sont les procédures administratives 3. Quel est l’emplacement stratégique 4. Quel est le niveau de disponibilité des équipements. 5. Quels sont vos outils de gestion <p>Analyse de l’idée de projet</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse FFOM 2. Etude de cas : travail de groupe <p>Etude de marché</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quelle est la gamme de produits/services 2. Quel est l’environnement commercial de l’entreprise 3. Les stratégies de commercialisation 4. Quel est le marché de l’approvisionnement <p>Plan de production</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estimation de la production 2. Estimation des ventes <p>Besoins d’investissement et en exploitation</p> <p>Estimation des coûts</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quels sont les besoins en équipement 2. Quels sont les besoins en fonds de roulement <p>Plan de financement</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quelle est la répartition du financement 2. Plan de remboursement de l’emprunt <p>Compte d’exploitation</p> <p>Comment et où collecter les informations ?</p>